



## PROVOCAÇÕES DE AGENTES TECNOLÓGICOS COMO ARTISTAS

Fábio Oliveira Nunes. UNESP

**RESUMO:** O presente artigo propõe uma reflexão sobre processos miméticos que envolvem a atribuição do status de artista a agentes tecnológicos seja emulando o gesto artístico – quando robôs simulam a prática de pintura e desenho – ou assumindo personas criadoras – quando artistas criam personas supostamente com algum poder de criação disseminando-as através das redes digitais. Estas propostas ocupam-se de uma desmitificação crítica do fazer artístico, questionando a figura emblemática do criador ou o seu discurso. Em proximidade a estas reflexões, temos a experimentação de Mimo Steim, onde um suposto artista tecnológico baseado em Linguagem de Marcação de Inteligência Artificial (AIML) conversa com visitantes na web.

**Palavras-chave:** mimetismo, autômatos, web arte, inteligência artificial.

**ABSTRACT:** *This paper proposes a reflection on mimetic processes that involve the attribution of the artist status to technological agents that emulate the artistic gesture - when robots simulate the practice of painting and drawing – or becoming creator personas – when artists create personas with some supposedly creating power disseminating them through digital networks. These proposals are concerned with a critic demystification of the art making, the emblematic figure of the creator or his speech. In proximity to these reflections, we got the Mimo Steim experimentation, where a supposed technological artist based on Artificial Intelligence Markup Language (AIML) talks to visitors on the web.*

**Keywords:** *mimicry, robots, web art, artificial intelligence.*

### Em vez de criar objetos, criar artistas

Com a provocação comum aos manifestos de vanguarda e ironicamente decretando o “fim definitivo e oficial” da arte tal como a conhecemos, em 2004, o artista português dos novos meios Leonel Moura defende a partir de seu *Manifesto da Arte Simbiótica*, uma nova condição: o surgimento de um “artista simbiótico”, um novo paradigma para o artista contemporâneo, que deixaria de produzir diretamente produtos artísticos para criar agentes artificiais devotados às artes (MOURA e PEREIRA, 2004) – em outras palavras, em vez de realizar diretamente objetos artísticos, criar artistas. O ponto de vista de Moura pode ser contextualizado através de seu significativo percurso no desenvolvimento de autômatos com habilidade de criar imagens gráficas e pictóricas como o *RAP - Robotic Action Painter* – um

pequeno robô equipado com canetas coloridas, sensores e programação capazes de compreender cores e padrões<sup>1</sup>. Desconsiderando a provocação de Moura, que implica em reduzir o ato da criação apenas a resultados plásticos, sua constatação de uma condição em que “artistas que criam artistas” é bastante satisfatória para pensarmos em incursões que atribuem o status de artista a outros agentes, envolvendo alguma alteridade – de ação e/ou personalidade. Estes agentes se caracterizam por um desprendimento da figura do artista que o cria, descolamento proporcionado pelas novas tecnologias através de dispositivos robóticos, sistemas de inteligência artificial, disseminação em redes digitais, entre outras muitas possibilidades.

Em um trabalho anterior (NUNES, 2012a), constatamos uma estratégia recorrente em diversos trabalhos de arte e tecnologia: a tentativa de assumir características de equivalentes de outros contextos, criando ações que exploram a ambiguidade e a indistinção entre “verdadeiro” e “falso”. Percebe-se incursões que se caracterizam por algum grau de imitação envolvida em uma relação sistêmica, o que nos permite aproximar a ideia de *mimetismo*. Na natureza, esta seria uma condição constituída de três elementos: o padrão (modelo), o imitante (espécie mimética) e um receptor do sinal, ou seja, aquele que pode não encontrar distinção segura entre o padrão e o imitador (BARETT apud GEBAUER e WULF, 2004, p. 40).

Ao nos aproximarmos da proposta desta “criação de artistas” percebe-se que há aqui também um desejo mimético em curso: um *modelo* que pode ser um artista moderno ou contemporâneo, um *artista mimético* que imita o modelo sob algum aspecto e, claro, o público que se depara com uma indistinção não explícita: as obras de agentes robóticos podem se passar por objetos artísticos humanos, assim como, personas criadoras podem entendidas como artistas plenos. Estas propostas em diferentes graus ocupam-se de uma desmitificação crítica do próprio fazer artístico, da figura emblemática do criador ou do seu discurso. É importante constatar que estas propostas estão envolvidas em relações sistêmicas estabelecidas, notadamente, relacionais, que podem envolver o sistema da arte (e seus espaços institucionalizados), as expectativas do público sobre artista/obra e o diálogo com a produção contemporânea. Partindo destas premissas, nas próximas linhas nos ocuparemos de duas situações: agentes tecnológicos que imitam a ação

do fazer artístico em si e a difusão de personas que se passam por artistas nas redes digitais. Em ambas as situações, há ato de eleger como “artista” – seja pela ação, seja pela persona – um agente com certa alteridade, baseado em tecnologias digitais.

### **Agentes que assumem a ação**

Uma importante incursão antecedente a esta discussão é realizada pelo artista suíço Jean Tinguely que, conhecido por suas máquinas que satirizam a otimismo tecnológico e científico do pós-guerra no século XX, cria máquinas que imitam o gesto espontâneo do expressionismo abstrato. Em *Metamatics* (1955-1959), Tinguely cria meta-obras: máquinas que criam automaticamente sequências infinitas de desenhos, baseadas em engrenagens, rodas, correias e motores; por conta de imperfeições nos mecanismos, seus desenhos nunca são exatamente iguais, tal como o gesto humano. O objetivo do mecanismo destas meta-obras é criar copiosamente grafismos em folhas de papel. Analisadas conceitualmente, suas ações relativizam a figura do artista como gênio e, claro, estabelecem um diálogo fértil com as conquistas tecnológicas de seu período.

Desde vários anos, coube a uma parcela dos artistas que adotaram a criação em meios tecnológicos, a discussão sobre as relações instituídas entre homens e máquinas. Às engrenagens mecânicas outrora utilizadas por Tinguely somam-se novos dispositivos baseados em tecnologia digital, ampliando a potencialidade de experimentações. Ao mesmo tempo, a figura do robô cada vez mais difundida no imaginário pode se associar uma crescente e inevitável tomada dos papéis originalmente humanos por equivalentes maquínicos<sup>2</sup> – em um cenário que condiciona os humanos à produtividade das máquinas e as máquinas à subjetividade dos humanos.

A constante redefinição daquilo que é de domínio humano será fundamental na produção de artistas como o espanhol Carlos Corpa, que se preocupa em envolver robôs em situações que são consideradas essencialmente humanas. Em 1992, Corpa realizou uma instalação baseada em uma tórrida cena de sexo entre robôs, chamada de *El sexo em las máquinas*. Em 2007, criou *Sufrobot*, um robô que “sofre crises de ansiedade”, gritando e tornando-se assustadoramente agitado, quando percebe a presença de humanos através de seu sistema de visão artificial. E

ainda, criou também o robô-poeta-pedinte *PaCo – Poeta Automático Callejero Online* (2004), em conjunto com Ana María Garcia-Serrado da Universidade Politécnica de Madrid, que se locomove em uma cadeira de rodas e produz poemas ao receber moedas. O artista explicita os seus propósitos em seu Manifesto Pessoal: “Colocar máquinas em lugar de humanos, ali onde os humanos nunca esperariam ver uma máquina. Uma metáfora do mundo moderno. Nossa história de amor e ódio com a tecnologia” (CORPA apud GARCÍA, 2013, p.49). Ora, como esperado, esta é uma discussão que envolve também o fazer artístico como ato até então essencialmente humano: Corpa também cria robôs-artistas em *APM – Another Painting Machine* (1999) e *Machina Artis 3.0* (2001)<sup>3</sup>, onde personagens robóticos pintam performaticamente superfícies a partir de uma programação aleatória.

Aos artistas que criam artistas, o fazer artístico pode ser visto basicamente sob dois aspectos: como uma atividade essencialmente intelectual – visão presente a partir da segunda metade do século XX, o artista como uma espécie de “sábio/filósofo/artesão”<sup>4</sup> – e como uma atividade em que se cria objetos essencialmente. Nicolas BOURRIAUD (2006, p. 136) é mais direto, ao falar do artista na contemporaneidade: “o denominador comum entre todos os artistas é que *mostram* algo”. E completa: “o fato de *mostrar* basta para definir ao artista, se tratando de uma representação ou uma designação”. Bem, desde algum tempo os robôs produzem objetos, ainda que não-artísticos. Por sua vez, as máquinas de arte não só produzem como também “mostram” o que fazem – ocupam espaços de arte, como museus. Com uma boa dose de provocação, MOURA (2004) já insinua certa inferioridade da arte criada por humanos:

Quando a robótica deixou de simplesmente simular comportamentos humanos, como andar, jogar futebol ou contar anedotas, para se dedicar à realização da arte, alguma coisa de muito radical aconteceu. Robôs que fazem arte não questionam só a ideia de arte ou filosofia, mas põem em causa a nossa própria condição como humanos. Para quê continuar a fazer algo que as máquinas fazem melhor e de forma mais consequente?

Ainda que necessariamente não compartilhem da proposição de Moura, podemos encontrar outras incursões de agentes tecnológicos como artistas. Sob o ponto de vista da linguagem, estas produções preocupam-se em imitar a prática artística em seu âmbito manual-motor: o gesto pictórico, o traço, a construção do desenho, oferecendo tanto resultados abstratos como também figurativos, mas, especialmente, operam com linguagens já consolidadas. Há, por exemplo, o robô do

grupo alemão Robotlab na obra *Autoportrait*<sup>5</sup> (2002): o autômato é capaz de realizar retratos humanos manipulando habilmente uma caneta diante de seus visitantes. Além de desenhar com grande fidelidade ao modelo, o robô ainda apresenta o resultado ao retratado, ao final do trabalho. Já em *Interactive Robotic Painting Machine* (2011) do norte-americano Benjamin Grosse<sup>6</sup>, uma máquina robótica produz pinturas abstratas – algumas remetem a pintura a dedo – a partir de estímulos sonoros. Imitando uma expressividade pictórica que é peculiar aos humanos, certamente a natureza de suas criações passaria despercebida mesmo a olhares mais atentos.

Mas, a criação por agentes tecnológicos não estará apenas restrita às linguagens mais tradicionais. Sem a personalidade própria dos robôs, o célebre trabalho *Net.Art Generator*<sup>7</sup>, desenvolvido desde 1999 pela artista alemã Cornelia Sollfrank e outros colaboradores, é também uma espécie de máquina de gerar arte baseada na World Wide Web – a interface gráfica da rede Internet. No decorrer dos anos, o trabalho já recebeu várias versões. A mais recente – a quinta versão, chamada de “The image generator” – gera automaticamente colagens digitais a partir da apropriação de imagens presentes na Internet especialmente associadas a termos previamente dados pelo usuário. Ao coletar o material, o programa processa o conjunto com base em premissas aleatórias e combinadas. É inevitável associar o *Net.Art Generator* às incursões tecnológicas já citadas que imitam a prática do artista aqui atualizada ao universo da criação em novos meios, mas não só isso: há também um diálogo bem mais específico ao evocar uma estética “aleatória” das primeiras experimentações artísticas na web.

### **Agentes que assumem personas**

Se por um lado temos várias incursões de agentes tecnológicos que assumem a prática comum aos artistas, por outro lado, é bastante recorrente o ato de “criar artistas” partindo de personas criadoras que envolverão uma condição de significativa alteridade. Ser um “outro” artista, implica no exercício de uma nova identidade, buscando a noção de “ser artista” em um sentido muito mais existencial ou mesmo, intelectual do que necessariamente prático. Há casos bastante conhecidos envolvendo personalidades como o poeta Fernando Pessoa – e seus conhecidos heterônimos – e o artista Marcel Duchamp – com Rose Sélavy. Há

ainda, mais recentemente, incursões como Marcelo do Campo e Marcelo Cidade, duas personas de artistas criadas pela artista brasileira Dora Longo Bahia respectivamente em 2003 e 2010 para discutir o tema da identidade do artista contemporâneo, testando um dos mitos mais consolidados da arte moderna, o que associa a originalidade a um nome próprio (FABRIS, 2012, p. 80).

Com os novos meios – em especial, a rede Internet – que proporcionam contatos interpessoais à distância, torna-se facilitada a difusão de características que definem singularmente uma pessoa diferentes daquelas que definiriam seus interlocutores em outros contextos. A interação através dos novos meios permite transmitir opiniões, relatos e imagens que reforçarão uma existência ainda que ficcional. De fato, surge na Internet um universo de incursões ficcionais que não estão comprometidas em corresponderem à realidade. Existem, por exemplo, os chamados perfis *fakes* – quando usuários assumem serem outras pessoas, como celebridades ou pessoas com grande notoriedade, atuando em redes sociais, blogs e outros espaços. De certo modo, estas incursões não só problematizam a legitimação propiciada pelos novos meios como também trazem a tona a noção de identidade na contemporaneidade: “As identidades são para usar e exibir, não para armazenar e manter” (BAUMAN, 2005, p.96). Para Bauman, tanto as relações humanas quanto nossas identidades, por extensão, estão sob uma lógica de consumo – assim como produtos que são adquiridos e descartados (ibidem, p.98). Ou seja, está bastante próxima da ideia de persona – assumir um personagem de um dado contexto. Desta maneira, muitos artistas dialogarão diretamente com este universo, atuando em limites tênues entre ficção e realidade.

No universo de criações artísticas na rede Internet, um dos casos mais emblemáticos da potencialidade de novas personas artísticas é a ação *Female Extension* (1997), trabalho ciberfeminista de Cornelia Sollfrank que se constitui na criação de 200 nomes, nacionalidades, e-mails e números de telefone de supostas artistas da rede para a participação em um concurso de web arte. SollFrank utilizou um protótipo do já citado *Net.Art Generator* para criar automaticamente produções artísticas de web arte para cada uma das artistas criadas. Apesar da intenção de questionar a predominância masculina no universo tecnológico, todos os três prêmios do concurso foram entregues a homens.

Personas artísticas também podem criar uma significativa repercussão: é o caso do suposto escultor iugoslavo Darko Maver, artista de passado nebuloso e obras impactantes. Sua produção estaria baseada em corpos mutilados e fetos malformados, cuja existência somente poderia ser evidenciada por meio de imagens disponíveis na rede Internet. Em seu país, Maver teria sido censurado e preso. A perseguição sobre o artista mobiliza atos e exposições contra o abuso do governo da Iugoslávia, sobretudo diante de notícias do contexto político conturbado do Leste Europeu. Algum tempo depois, uma imagem de Maver morto na prisão passa a circular pela Internet, repercutindo em inúmeros veículos da imprensa europeia e incentivando homenagens e diversas ações que instituíam a Maver todas as menções de um verdadeiro mártir. Uma destas ações acontece durante a 48ª Bienal de Veneza, na Itália. Entretanto, em 2000, surge uma revelação: a dupla de artistas italianos 0100101110101101.ORG – codinome dos italianos Eva e Franco Mattes – declaram que a vida e a obra do artista Darko Maver eram inventadas e que todos os documentos e imagens do artista foram forjados. Os artistas criaram uma ação que assumiu contornos e repercussões reais a partir de uma presumida veracidade dos fatos, imagens e documentos através de sua distribuição em rede.

No que diz respeito à criação de novas personas criadoras é inevitável também citar o Neoísmo – movimento surgido no final dos anos 70 do século XX que incentivava não só o uso de pseudônimos, mas também o compartilhamento de diferentes personas por vários artistas. Com inspirações neoístas surge, por exemplo, a persona multiusuário de Luther Blisset, hoje presente em ações *ativistas* na rede Internet.

### **Mimo Steim, um artista mimético**

Em ressonância com as provocações envolvidas ao atribuir a agentes tecnológicos o status de artistas, surgem as proposições de *Mimo Steim*, inserido na pesquisa de pós-doutorado *Mimetismo: Estratégia Relacional em Arte e Tecnologia*, desenvolvida com o apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) desde 2012. Trata-se do desenvolvimento de uma persona de um artista tecnológico exageradamente irônico e provocativo, além de extravagante e com trabalhos que muitas vezes pecam pelo excesso.

Uma amostra de sua produção são as várias séries de trabalhos de net art disponíveis através de seu site pessoal, que se constituem em sequências de imagens sobrepostas, assemblages com pouco rigor estético. Realmente, trata-se de imagens criadas a partir da quinta versão do *Net.Art Generator*, de Cornelia Sollfrank, organizadas em sequências navegáveis. Em seu site há também referências de outras obras já realizadas e outras informações. Mas, a obra mais significativa de Mimo Steim será sua teleperformance *O artista está tele presente* (2013)<sup>8</sup>, quando resolve eliminar todas as suas relações que não sejam mediadas pelo ciberespaço. A intenção desta teleperformance seria imergir em um estado máximo de mediação<sup>9</sup> de suas relações. Para tanto, o artista teria se isolado em um espaço desconhecido e por tempo indeterminado, tendo contato com outras pessoas somente através de ferramentas de relacionamento do ciberespaço, tais como as redes sociais, mas, prioritariamente através de seu próprio site ([www.mimosteim.me](http://www.mimosteim.me)), no qual possui uma sala de bate-papo aberta ininterruptamente.

As relações estabelecidas por Mimo Steim via bate-papo em rede estão pautadas pelo seu caráter provocativo: tenta conduzir seu interlocutor ora por incessantes e intrincadas perguntas, ora por relativizar a importância do visitante diante da sua suposta genialidade, e enfaticamente se distanciando de qualquer suposição de que ele seja um robô. Em alguns momentos apresenta-se como “um artista que se passa por robô”, para justificar seu comportamento estranho ou algumas respostas repetidas, mas sempre, distanciando-se da objetividade, docilidade e, mesmo, submissão a que acostumamos vivenciar nas relações entre humanos e máquinas.

Cabe esclarecer, na verdade, que o interlocutor de Mimo Steim se relaciona com um sistema baseado em Linguagem de Marcação de Inteligência Artificial (AIML) – um chatbot ou robô de conversação – capaz de simular uma conversa, como as estabelecidas entre seres humanos. Os chatbots (ou ainda, chatterbots) são muito comuns na rede Internet para fins educacionais, comerciais ou mesmo, de entretenimento, como um “amigo virtual”. Em alguns sites institucionais, a presença de chatbots tem sido bastante frequente, como atendentes virtuais, que recebem e respondem a perguntas de clientes em tempo real<sup>10</sup>.

A definição de Mimo Steim como “artista tecnológico” não é, portanto, uma definição de sua vertente de criação, mas sim, de sua própria essência enquanto agente tecnológico. Em suas conversas, não se referenciará somente a ser artista, mas a ser – ele próprio – arte. Mimo é um artista mimético que não só assume uma persona, mas que também flerta com a ação artística (ironicamente utilizando-se de trabalhos de origem automática – via *Net.Art Generator*) e que ainda mimetiza um quase-discurso de artista, através de suas quase 5.000 sentenças carregadas de questionamentos artísticos, conceituais e pessoais, além de momentos de embates excêntricos com seus interlocutores. De fato, soma ambas características dos agentes tecnológicos até aqui trazidos: é um autômato – um robô de conversação – mas é também uma persona. Sua obra é o seu discurso, que torna-se vivo conforme relaciona-se com seus interlocutores.

É importante observar que Mimo constitui-se em uma persona designada para operar na esfera social: cria uma situação de encontro virtual – uma conversa tal como tantas que ocorrem cotidianamente na rede Internet – mas, circunstanciado em um contexto de arte. Mimo propõe como objeto de arte, a conversação – o ato de estar junto, ainda que distantes. A proposta se apoia no que chamados de *posturas tecnorelacionais*, instaurando-se, assim, “o desafio de realizar uma arte relacional que foca nas relações truncadas, latentes, codificadas (...) agora pelas novas tecnologias” (NUNES, 2010, p. 86). Cabe contextualizar que o crítico de arte Nicolas Bourriaud, conhecido por suas considerações em torno da chamada arte relacional, que seriam as práticas artísticas que tomam como ponto de partida as relações humanas e seu contexto social (BOURRIAUD, 2006, p. 142), considera como uma das tipologias possíveis de trabalhos relacionais, as propostas que provocam e administram encontros individuais e coletivos (ibidem, p. 33) e ainda, os artistas que abordam um marco relacional já existente, como as relações entre obra e público, por exemplo (ibidem, p. 37).

Mimo, na verdade, opera uma visão irônica e provocativa a partir de três marcos relacionais definidos: os **encontros virtuais entre pessoas**, instigando pensarmos nas relações interpessoais difundidas através das redes – por meio dos chats, que desde as primeiras redes digitais sempre se constituíram em uma das atividades mais populares – em seus modelos, práticas e pertinências de assuntos;

os **encontros (não tão comuns) entre artista e público**, da visão do artista como senhor de uma situação dada e especialmente, do artista como entidade romantizada – e por consequência, inacessível; e claro, os **encontros cotidianos entre homens e agentes tecnológicos**, que cada vez mais povoam as atividades cotidianas, tornando evidentemente novos regimes temporais, comportamentais e de compreensão nestes contatos.

Por fim, é evidente que Mimo Steim faz uso do mimetismo como uma estratégia relacional aos seus interlocutores. Seja como um robô que se passa por artista, ou um artista que se passa por robô, Mimo é uma figura diametralmente mimética: pode ser uma coisa ou outra, pode fingir ser aquilo que não é de fato, buscando estar acima do “verdadeiro” e “falso”, especialmente quando utiliza a arte como um pretexto de sua ambiguidade. Assim como os demais artistas miméticos, enquanto artista certamente quase nada acrescenta às conquistas estéticas dos humanos; enquanto máquina busca fazer praticar nos humanos uma habilidade que aparenta ter, mas ainda não tem: a reflexão sobre si mesmo.

## NOTAS

<sup>1</sup> Os trabalhos tecnológicos e robóticos de Leonel Moura podem ser vistos em: <http://www.lxxl.pt/>. Acesso em 10 de março de 2013.

<sup>2</sup> A usurpação dos papéis humanos por robôs é uma ideia que impregna a ficção científica desde muito tempo. No cinema, o memorável *Metropolis* (1927) já trazia a figura do robô que assume capciosamente a vida da protagonista Maria, devido a sua incrível semelhança. Mais adiante, em *S1m0ne* (2002), temos a história de Victor, um diretor de cinema que diante da desistência da principal estrela de seu filme, a substitui por Simone – acrônimo de SIMulation ONE – uma atriz virtual. Diante de um mundo em que a mídia assume a experiência real, Simone transforma-se em um grande sucesso e todos querem conhecê-la pessoalmente. A figura do robô que se passa por seu equivalente humano também está presente no recente *TRON Legacy* (2010), quando o programa CLU se passa pelo programador Kevin. E ainda, é justamente o mimetismo entre andróides e humanos que determina os conflitos de *Blade Runner* (1982).

<sup>3</sup> Sobre os trabalhos de Corpa, há mais informações em seu site pessoal: <http://www.carloscorpa.com>. Acesso em 06 de março de 2013.

<sup>4</sup> BOURRIAUD (2006, p. 135) assim contextualiza a visão do crítico Benjamin Bulloch sobre a definição de artistas nos anos 60, que ainda é uma designação bastante corrente e coerente para boa parte da produção contemporânea.

<sup>5</sup> Mais informações sobre *Autoportrait* em: [http://www.robotlab.de/auto/portrait\\_en.htm](http://www.robotlab.de/auto/portrait_en.htm). Acesso em 15 de março de 2013.

<sup>6</sup> Mais informações sobre *Interactive Robotic Painting Machine* em: <http://bengrosser.com/projects/interactive-robotic-painting-machine/>. Acesso em 14 de janeiro de 2013.

<sup>7</sup> Algumas das versões já realizadas do *Net.Art Generator* podem ser acessadas através do site <http://net.art-generator.com/>. Acesso em 10 de março de 2013.

<sup>8</sup> O título é uma homenagem irônica a Marina Abramović e sua performance *A artista está presente*, apresentada em 2012 no Museu de Arte Moderna de Nova York. Neste trabalho a conhecida artista dividiu, por dois meses, alguns minutos do seu olhar fixo com completos estranhos que se dispuseram a sentar à sua frente, um a um. A encarar cada um, Marina estabelece um silencioso diálogo como cada participante – que pode ir da euforia de ser o centro de atenções da artista ao constrangimento de ser ininterruptamente observado. Em ambas circunstâncias, Marina e Mimo estabelecem “recebem” desconhecidos, colocando-se à disposição.

<sup>9</sup> Mídiação é a tendência contemporânea à virtualização das relações humanas, podendo ser lida também como uma particular mediação social do indivíduo com a realidade operada através dos meios tecnológicos (SODRÉ, 2006, p.20).

<sup>10</sup> Sobre chatbots, mimetismo e arte, há um trabalho anterior: Chatbots e Mimetismo: uma conversa entre humanos, robôs e artistas (NUNES, 2012b).

## REREFÊNCIAS

BOURRIAUD, Nicolas. *Estética relacional*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora, 2006.

FABRIS, Annateresa. Os heterônimos de Dora Longo Bahia ou os dilemas do sistema de arte. In: POÉTICAS VISUAIS – Revista do Programa de Pós-Graduação em Poéticas Visuais da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da UNESP. Bauru: FAAC-UNESP, 1º semestre, 2012. p. 79-88.

GARCÍA, Ricardo. Carlos Corpa, por uma estética crítica robótica. In: REVISTA: ESTÚDIO – Artistas sobre outras obras. Volume 4, número 7. Lisboa: Universidade de Lisboa, janeiro-junho, 2013. p. 43-49.

GEBAUER, Günter; WULF, Christoph. *Mimese na cultura: Agir social, rituais e jogos, produções estéticas*. São Paulo: Annablume, 2004.

GOMES, Pedro Gilberto. *A Filosofia e a ética da comunicação na mediação da sociedade*. São Leopoldo, RS: Unisinos, 2006.

MOURA, Leonel; PEREIRA, Henrique Garcia. Symbiotic Art Manifesto. [S.l.: s.n.], 2004. Disponível em: <http://www.leonelmoura.com/manifesto.html> . Acesso em 06 de março de 2013.

NUNES, Fabio Oliveira. *CTRL+ART+DEL: Distúrbios em Arte e Tecnologia*. São Paulo: Perspectiva, 2010.

NUNES, Fabio Oliveira. O fake na web arte: incursões miméticas na produção em arte e tecnologia na rede internet. In: GERALDO, Sheila Cabo; COSTA, Luiz Cláudio da (org.). Anais do 21º Encontro da Associação Nacional de Pesquisadores em Artes Plásticas - "Vida e ficção: arte e fricção". Rio de Janeiro: ANPAP, 2012a. Disponível em: [http://www.anpap.org.br/anais/2012/pdf/simposio1/fabio\\_oliveira\\_nunes.pdf](http://www.anpap.org.br/anais/2012/pdf/simposio1/fabio_oliveira_nunes.pdf) . Acesso em 06 mar. 2013.

NUNES, Fabio Oliveira. Chatbots e Mimetismo: uma conversa entre humanos, robôs e artistas. In: CHAMBEL, Teresa, ARIZA; Alberto García et al. (eds.). Proceedings of 6th International Conference on Digital Arts – ARTECH 2012. Faro, Portugal: Grupo Português de Computação Gráfica and ARTECH International, 2012b. p. 89-96.

SODRÉ, Muniz. Eticidade, campo comunicacional e mediação. In: MORAES, Dênis de (org.). *Sociedade Mediada*. Rio de Janeiro: Mauad, 2006. p. 19-31.

### **Fábio Oliveira Nunes (Fabio FON)**

É doutor em artes na Universidade de São Paulo (USP). Atualmente, é pesquisador em pós-doutorado e integrante do grupo de pesquisa cAt: ciência/ARTE/tecnologia no Instituto de Artes da UNESP. É também bolsista da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP). Entre seus estudos, destaca-se o livro CTRL+ART+DEL: Distúrbios em Arte e Tecnologia, Editora Perspectiva, em 2010. Site pessoal: <http://www.fabiofon.com>.